



pr suisse

Schweizerischer Public Relations Verband SPRV  
Association Suisse de Relations Publiques ASRP  
Associazione Svizzera di Relazioni Pubbliche ASRP

**GV vom 21.6.2024/Trakt. 4**

## **JAHRESBERICHT 2023**

**zuhanden der 15. ordentlichen Generalversammlung von pr suisse  
vom 21. Juni 2024**

---

An der Generalversammlung vom 22. Juni 2023 wurde Alberto Stival als Präsident wiedergewählt. Die Geschäftsstelle des nationalen Verbandes bleibt weiterhin bei Swiss Leaders in Zürich angesiedelt.

---

### **1 Zentralvorstand**

Der Zentralvorstand (ZV), der sich aus den Vertretern der sieben Regionalgesellschaften und der Präsidentin der Prüfungskommission zusammensetzt, traf sich im Berichtsjahr zu vier Sitzungen, um die anstehenden Geschäfte zu besprechen und die notwendigen Entscheidungen zu treffen. Zudem fand eine Klausur zur Positionierung von pr suisse statt.

Der im Sommer 2022 eingesetzte, statutarisch vorgesehene Präsidialausschuss beschäftigt sich mit den strategischen Projekten des Verbands wie auch mit verschiedenen administrativen Tätigkeiten, darunter die Überwachung von Budget und Finanzen und die Verbandskommunikation. Der Ausschuss traf sich 2023 monatlich und rapportierte regelmässig dem ZV, welcher weiterhin als Entscheidungsorgan fungiert. Mitglieder des Ausschusses waren im Berichtsjahr nebst dem Präsidenten, Regula Ruetz (Vizepräsidentin) und Claudia Eugster.

---

### **2 Pr suisse Symposium 2023**

Das pr suisse Symposium fand am 27. Oktober 2023 zum Thema "Künstliche Intelligenz - Fluch oder Segen?" im Roche Tower 1 in Basel statt. Die Referenten PD Dr. Sebastian Tillmanns von der ETH Zürich, Hans Trees von F. Hoffmann-La Roche Ltd, Raffael Schuppisser von CH Media und Irène Messerli, Bernet Relations AG, Zürich & Bern boten interessante aber auch zum Denken anstossende Einblicke zu möglichen Anwendungen der KI.

Im Vorfeld fand bei Novartis anlässlich des Rahmenprogramm eine Führung durch die Ausstellung «Wunder der Medizin» im Novartis Pavillon und durch den Novartis Campus statt.

---

### **3 Personenzertifikat Certified PR and Communication Expert SAQ**

pr suisse fördert die Wahrnehmung und die Akzeptanz der Public Relations und damit das Ansehen des Berufsstandes. Gleichzeitig unterstützt der Verband die qualitativ einwandfreie Aus- und Weiterbildung.

Das Personenzertifikat «Certified PR and Communication Expert SAQ» leistet einen Mehrwert zur Kompetenzentwicklung der PR-Professionals in der Schweiz und zu deren Arbeitsmarktfähigkeit im In- und Ausland. Seit 1. März 2022 können Personen, welche einen anerkannten Abschluss und die entsprechende Berufserfahrung ausweisen können, bei SAQ den Titel «Certified PR and Communication Expert SAQ» beantragen. Es wurden 153 aktive PRCE-Zertifikate ausgestellt (Stand 08.04.2024).

---

## 4 Kommunikation

---

### 4.1 Branchen-Newsletter swissprnews

Die swissprnews haben sich im vergangenen Jahr insgesamt stabil entwickelt. Trotz eines leichten Rückgangs bei den Abonnentenzahlen der deutschsprachigen Ausgabe konnten wir die Öffnungs- und Klickraten auf einem beeindruckend hohen Niveau halten. Dies bestätigt, dass unsere sorgfältig kuratierten Beiträge sowohl in der deutsch- als auch in der französischsprachigen Schweiz weiterhin gut bei unserer Leserschaft ankommen. Die Anpassungen in Inhalt und Tonalität zeigen weiterhin positive Effekte und tragen dazu bei, das Engagement unserer Leser zu stärken.

Im Jahresvergleich zeigen die gesamthaften Abo-Zahlen nur leichte Veränderungen. Die deutschsprachige Ausgabe zählt aktuell 2'606 aktive Abonnentinnen und Abonnenten, was einem leichten Rückgang von 94 Abonnements gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die französischsprachige Ausgabe verzeichnet hingegen einen minimalen Zuwachs um vierzehn Abonnements und zählt nun 777 aktive Abonnentinnen und Abonnenten.

Diese leichten Schwankungen in den Abonnentenzahlen stehen in Kontrast zu den ausserordentlich hohen Engagement-Raten. Mit Öffnungsraten von 46,8% (DE) und 45,2% (FR) sowie Klickraten von 8,6% (DE) und 6,6% (FR) lagen die swissprnews auch im vergangenen Jahr wieder deutlich über dem Branchendurchschnitt. Diese starken Zahlen unterstreichen die hohe Relevanz und Attraktivität der kuratierten Inhalte und bestätigen das anhaltende Interesse unserer Leserschaft.

Im vergangenen Jahr wurden keine besonderen Massnahmen zur Gewinnung neuer Abonnentinnen und Abonnenten unternommen, was den teilweise leichten Rückgang der Abonnementszahlen erklären dürfte. Im laufenden Jahr sollten diese Massnahmen deshalb wieder verstärkt werden.

---

### 4.2 Social media

Im Bereich Social Media hat sich die strategische Fokussierung auf die Businessplattform LinkedIn erneut als richtig und erfolgreich erwiesen. Die Zahl der Follower konnte hier um 339 Personen auf nunmehr 1'639 gesteigert werden. Diese Entwicklung unterstreicht die Bedeutung von LinkedIn als zentrale Plattform für unsere fachlichen Inhalte und Netzwerkaktivitäten.

Auf Facebook und Twitter blieb die Zahl der Follower hingegen nahezu konstant. Auf Facebook ist ein leichter Anstieg um 9 Follower auf insgesamt 343 zu verzeichnen. Bei Twitter gab es einen Rückgang um 29 Follower, wodurch die Gesamtzahl auf 861 sinkt.

Die stabilen, aber wenig dynamischen Zahlen für Facebook und Twitter spiegeln den branchenweiten Trend wieder, dass die Nutzer zunehmend Plattformen mit einem spezifischen Fokus und einem höheren beruflichen Nutzen wie LinkedIn bevorzugen. Darüber hinaus scheinen sich die Änderungen in den Algorithmen von Plattformen wie Facebook und Twitter zunehmend auf die Sichtbarkeit und das Engagement auszuwirken, was sich direkt auf das Wachstum der Followerzahlen auswirkt.

---

## 5 Kooperationen / Partner

Seit 2018 besteht eine Kooperationsvereinbarung mit news aktuell Schweiz. Diese wurde Ende 2023 für ein weiteres Jahr verlängert. Die Partner stellen primär gegenseitig ihre Informations- und Promotionskanäle zur Verfügung. Für pr suisse bedeutet die Kooperation eine Chance, den Verband einem erweiterten Kreis bekannt zu machen und dadurch neue Mitglieder zu gewinnen.

---

## 6 Weiterbildung

### 6.1 Berufsprüfung PR-Fachleute

Die eidgenössische Berufsprüfung für PR-Fachleute konnte durchgeführt werden. Es meldeten sich 39 Kandidatinnen und Kandidaten an (gleich wie im Vorjahr). 31 Personen bestanden die Prüfungen (30 im Vorjahr), was einer Erfolgsquote von 79,49% entspricht (76,92% im Vorjahr). 26 Personen kamen aus der Romandie und 13 aus der Deutschschweiz. Die höchste Note war 5,4.

Aufgrund der stagnierenden Anzahl an Prüfungskandidaten hat sich die finanzielle Situation unserer Prüfung nicht verbessert. Wir haben das Budget der Prüfungskommission nach unten korrigiert und beschlossen, im zweiten Jahr in Folge keine Abschlussfeier zu organisieren; stattdessen wurden alle, die das Examen bestanden hatten, zum Symposium von pr suisse eingeladen.

Im Mai 2023 trafen sich Mitglieder der Prüfungskommission und des Zentralvorstands in Bern, um über die Zukunft der Ausbildung in unserem Beruf nachzudenken. Am Ende des Tages wurden dem Zentralvorstand zwei Szenarien vorgelegt: ein Vorschlag, die Ausbildung in einer neuen Form fortzusetzen, und ein Vorschlag, die Ausbildung ganz einzustellen. Die Prüfungskommission wartet nun auf eine Rückmeldung des Zentralvorstands.

---

### 6.2 Höhere Fachprüfung für KommunikationsleiterIn (ehemals PR-Berater)

pr suisse und KS/CS Kommunikation Schweiz bilden die Trägerschaft für diese Prüfung. pr suisse ist durch Alex Josty, Laurent Pittet und Corinne Druey in der Prüfungskommission vertreten.

KS/CS stellt das Prüfungssekretariat und führt die Prüfung auf eigene Rechnung durch. Da sie das finanzielle Risiko allein trägt, werden die vom SBFJ ausbezahlten Subventionen vollständig an KS/CS weitergeleitet. Die Prüfung im Jahr 2023 konnte nicht durchgeführt werden. Die Prüfung war zunächst für 2024 angesetzt, wird aber schliesslich im Herbst 2025 erstmals durchgeführt.

---

## 7 Mitgliedschaften und Gönner

Auch 2023 war pr suisse Mitglied von Global Alliance, dem weltweit grössten internationalen Bund von Kommunikations-/PR-Experten. Gleichzeitig unterstützte der Verband weiterhin als Gönner die Stiftung für die Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation in der Schweiz.

---

## 8 Generalversammlung 2023

An der 14. ordentlichen Generalversammlung vom 22. Juni 2023, die in Freiburg stattgefunden hat, hiessen die stimmberechtigten Mitglieder sämtliche Anträge des ZV gut: Protokoll der GV, Jahresrechnung, Rahmenbudget und damit verbunden die Entlastung des Zentralvorstands.

Folgende Personen sind ex officio im Zentralvorstand: Romain Pittet (SRRP), Simone Bianchi (STRP), Olivier Burger (ZSPR), Regula Ruetz (NPRG), Dominik Allemann (ZPRG), Claudia Eugster (PROL) sowie Nik Eugster (BPRG). Die Präsidentin der Prüfungskommission, Corinne Druey, wird von den Mitgliedern der Prüfungskommission gewählt und nimmt de facto an den Sitzungen des ZV teil. Bestätigt für ein weiteres Jahr wurden die Mitglieder des Ehrenrats Erika Brademann, Gabriela Cotti Musio und Hugo Schmidt sowie die Revisionsstelle BDO AG.

## 9 Regionalgesellschaften

Die sieben Regionalgesellschaften von pr suisse, die die gesamte Schweiz abdecken, sind die Basisorganisationen des nationalen Verbands. Sie führen für ihre Mitglieder pro Jahr insgesamt rund 70-100 interessante Veranstaltungen mit on- und offline Referaten, Diskussionsrunden oder Betriebsbesichtigungen durch. Gleichzeitig bieten die Anlässe der Regionalgesellschaften ausgezeichnete Gelegenheiten zum Erfahrungsaustausch und zur Pflege und Erweiterung des persönlichen Kontaktnetzes. Der Mitgliederbestand per Ende 2023 geht aus der folgenden Tabelle hervor.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Differenz zu Vorjahr
<b>BPRG</b>	413	401	303	303	318	303	-15
<b>NPRG</b>	81	80	74	69	76	75	-1
<b>PROL</b>	103	105	105	102	107	105	-2
<b>SRRP</b>	208	186	235	152	177	235	58
<b>STRP</b>	65	66	70	64	65	70	5
<b>ZPRG</b>	447	391	312	335	302	312	10
<b>ZSPR</b>	97	89	84	84	80	84	4
<b>Total</b>	<b>1'414</b>	<b>1'318</b>	<b>1'183</b>	<b>1'109</b>	<b>1'125</b>	<b>1'184</b>	<b>59</b>
Berufsregister	101	92	85	75	75	105	30

## 10 Berufsregister von pr suisse

pr suisse führt ein Berufsregister, in welchem jene Berufsmitglieder (Akkreditierte Berufsmitglieder) der Regionalgesellschaften eingetragen sind, welche besonders hohe berufliche Qualifikationen erfüllen. Sie erhalten von pr suisse das Recht und die Pflicht, den Titel BR/SPRV zu führen.

Berufsmitglieder, die gemäss Reglement des Berufsregisters den Nachweis ihrer beruflichen Qualifikation und Erfahrung erbracht haben, sowie hauptberuflich und in leitender Position auf dem Gebiet der Public Relations tätig sind, werden auf Antrag in das Berufsregister aufgenommen.

Das Berufsregister ist aufgrund der Übergangsbestimmungen zum Erhalt des Certified PR and Communication Expert SAQ attraktiver geworden; die Anzahl Einträge im Berufsregister ist von 75 auf 105 Personen angestiegen (Stand 31.12.2023).

## 11 Jahresrechnung 2023

Finanziell schloss pr suisse das Jahr mit einem positiven Gesamtergebnis ab und weist für das Berichtsjahr 2023 einen Gewinn von CHF 3'623.93 aus (Vorjahr CHF 8'219.61). Dies bei Erträgen von CHF 176'445.00 (VJ 191'018.75) und einem Aufwand von CHF 172'821.07 (VJ 182'799.14). Im Vergleich zum Vorjahr sank der Aufwand um CHF 9'978.07.

Nach Verrechnung des Jahresergebnisses ergibt sich am 31.12.2023 ein Eigenkapital von insgesamt CHF 143'117 Die Jahresrechnung wurde von der beauftragten Kontrollstelle BDO ordnungsgemäss revidiert.

Im Namen des Zentralvorstands:

Alberto Stival  
Präsident pr suisse  
15. April 2024